



## 建築・建設サンプリング媒体資料



株式会社KID GROUP HOLDINGS  
プロモーション事業部



## 事業内容

平成7年にリアルプロモーションをメイン事業として株式会社KID GROUP HOLDINGSを設立。現場への理解を深め、効果的なプロモーション実施を目指すため、実店舗でのサンプリングやメニュータイアップなどリアルプロモーションを展開。現場で実施運営したからこそできる、消費者の関心を引き出すためのノウハウを生かし、効果的なリアルプロモーションを実施しています。

### プロモーション事業部

教育機関・医療機関ルートを中心に  
キャンプ場、ゴルフ場、ホテルなど  
さまざまな  
リアルプロモーションを展開



### その他事業

都内を中心に  
てっぱん523、目高工房江戸、など  
店舗を複数展開



## 自社直営店ご紹介

### てっぱん523

〒165-0031  
東京都中野区野方5-16-7  
昌和ビル1F



<http://teppan-523.com/>

野方駅近くの鉄板料理・居酒屋てっぱん523では、小洒落た雰囲気でありつつも構えなくて良い気軽さと、ゆったり落ち着いて過ごせる大人のための時間を食事とともにご提供。鉄板焼きというストレートかつ、お酒と合うスタイルもまたこの雰囲気を支えるポイントとして成り立っています。料理を楽しみ、お酒の味わいを愉しむ。シンプルな喜び。深夜でも遠慮なく来ていただける、隠れ家的な憩いの場。



### 目高工房江戸

〒188-0012  
東京都西東京市南町6-3-14



<https://www.medaka-edo.jp/>

西郷メダカ、道三メダカ、メダカワールド、武州メダカ、メダカファーム泉、夢中めだか、リバーファーム、ぱれっとなどの有名なメダカ屋さんから直接入荷。有名作出者や養魚場とのパイプにより現地価格と同等か少し安く販売しております。もちろんメダカを飼うのは初めてという方にも、気軽に始めやすい価格設定のメダカも販売しています。有吉クイズでのテレビ取材、雑誌掲載等メディア露出機会多数有



※他にも都内に姉妹店多数店舗展開中



## 信頼と実績・スピードと柔軟性のアドクロ

### 信頼と実績

弊社は1995年の創業からルートサンプリングを行うために新規のルート開拓を行ってきました。医療機関からスタートしたルート開拓はリアルプロモーションの需要拡大とともに教育機関、ホテル、ゴルフ場とさまざまなルートの開拓作業を広げたことで現在は**自社運営のメディアは業界最大クラスの200媒体以上を保有**するまでに至りました。時代が進むにつれて各ルートサンプリングの特性や利用者の傾向も変化していますが、弊社は各ルートサンプリングの特性に合わせて効果的なプロモーションを展開しています。弊社はルートサンプリング、イベント、商品同梱、サイネージなども合わせてこれまでに**3,000件以上**のリアルプロモーションを実施してきました。消費者に対して効果的なアプローチのノウハウを培ってきたからこそ、良質な認知、体験機会をさまざまな角度から商品、サービスのアピールを行うことができるため、消費者の商品やサービスへの関心を引き出せます。

### スピードと柔軟性

また、弊社は迅速かつ柔軟に動けるような体制を敷いています。特にルートサンプリングを展開するうえでは現場理解が深くなければ円滑な対応はできません。弊社は業界最大クラスのルート保有していますが、社員が各ルートサンプリングの特性を理解したうえでご提案させていただいており、**各ルートサンプリングでより反響を高めるための方法や現場で起こりうるリスクなどについても即レス、即答などのスピード感のある対応を行っています。**また、弊社は現場を理解しているだけでなく、自社で全てのメディアを管理しているため、柔軟に対応できるのも特徴です。**全て自社で運営しているからこそ案件内容の変更、急な案件なども展開しています。**弊社は長年にわたってリアルプロモーションを行ってきた実績と信頼があり、これまでプロモーションを実施したクライアント様からのリピートも多く、長期的に利用いただいています。



## サンプリングとは

### サンプリングとは

サンプリングとは、製品を配布してターゲットに企業や試供品や印刷物などの販促物を無料で配布し、消費者に体験機会を創出することで商品やサービスの関心を高め、話題喚起、購買促進を狙うプロモーション手法のことです。



### アドクロの独自ネットワークによるサンプリング

弊社が独自で保有しているネットワークでのルートサンプリング。さまざまなルート※でターゲットに直接アプローチが可能です。各ルートごとにターゲットに刺さりやすい切り口でサンプリングを展開するため、消費者に商品・サービスを魅力的に感じていただけます。また、先生、医療従事者、スタッフなど信頼できる方から直接手渡すことで商品の信頼感を高めるだけでなく、コミュニティ内での話題喚起になり、商品購入の動機を作り出します。

※保有ルートは5ページに記載

# 自社ルート運営特徴

弊社は独自のネットワークを確立しており、教育機関や医療機関を中心に、ゴルフ場、ホテルなど各種施設との交渉を自社で全て行っており、さまざまなルートでプロモーションが可能です。



独自ネットワーク



施設への高い交渉力

各ルートで展開するためのノウハウをこれまでの実績から蓄積しています。弊社は交渉専属部署が施設に刺さる切り口で交渉を行うため、スムーズに施設の獲得が行えます。

弊社のサンプリングは商品の魅力が消費者に伝わりやすい形でサンプリングを展開しているため、消費者の心を掴むサンプリングを展開できます。

高サンプリング効果



商品価値が伝わる



各案件ごとに施設担当者と連絡を取り、企画趣旨や商品について理解いただいたうえでプロモーションを展開します。商品を渡す側に商品の魅力を伝えることで、消費者に商品の魅力を伝えることができます。

# 自社ルートネットワークご紹介

※2023年8月時点のデータです

## 教育機関

- ・ 幼稚園・保育園・こども園
- ・ 小学校
- ・ 中学校
- ・ 高等学校
- ・ 専門学校(専修学校)
- ・ 大学
- ・ 学童
- ・ 児童館



## 動物

- ・ 動物病院
- ・ ドッグラン
- ・ ペット可ホテル
- ・ ドッグカフェ
- ・ ペットホテル
- ・ ペットサロン
- ・ 牧場



## 美容・リラクゼーション

- ・ 美容院/美容室/ヘアサロン
- ・ 理容室/床屋/バーバー
- ・ エステサロン
- ・ ネイルサロン
- ・ 脱毛サロン
- ・ 温浴施設
- ・ 温泉
- ・ サウナ



## ショッピング・商業

- ・ 花屋/フラワーショップ
- ・ クリーニング店
- ・ ガソリンスタンド
- ・ リサイクルショップ



## ビジネス・職場

- ・ 建築/建設
- ・ コワーキングスペース
- ・ レンタルオフィス
- ・ タクシー



## 観光・旅行・宿泊

- ・ 宿泊施設
- ・ ホテル
- ・ ビジネスホテル
- ・ 旅館
- ・ 民泊
- ・ 旅行代理店
- ・ 中国人観光客



## 医療機関

- ・ 産婦人科
- ・ 小児科
- ・ 皮膚科
- ・ 整形外科
- ・ リハビリテーション科
- ・ 人間ドック
- ・ 健康診断施設
- ・ 歯科医院(歯科・審美歯科)
- ・ 美容クリニック
- ・ 接骨院・整骨院
- ・ 調剤薬局



## 運動

- ・ フィットネスジム
- ・ ゴルフ場
- ・ ゴルフ練習場
- ・ ヨガ
- ・ フットサル
- ・ ダンススクール
- ・ ボルダリング
- ・ スポーツ少年団
- ・ スイミングスクール
- ・ スキー場



## エンタメ・レジャー

- ・ コンサート/ライブ
- ・ アイドル/オタク
- ・ キャンプ場
- ・ グランピング
- ・ バーベキュー
- ・ 漫画喫茶/ネットカフェ
- ・ 映画館
- ・ 娯楽施設
- ・ キッチンカー



## 食事・調理

- ・ 飲食店
- ・ 弁当屋/テイクアウト
- ・ カフェ/喫茶店
- ・ 社員食堂/社食
- ・ パン屋/ベーカリー



## 高齢者

- ・ 老人ホーム/介護施設
- ・ 高齢者向けフィットネス



## 教育・学習

- ・ 塾
- ・ 料理教室

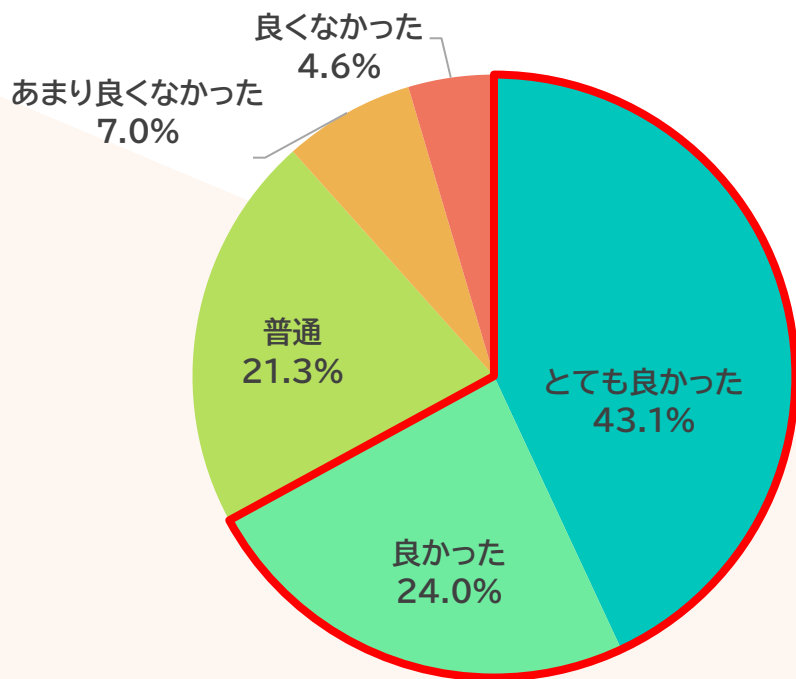


# 弊社独自アンケートによる サンプリング効果測定

弊社のルートサンプリングは商品を魅力に思っただけのように展開しているため、商品価値の向上、購買促進につながった結果が得られています。

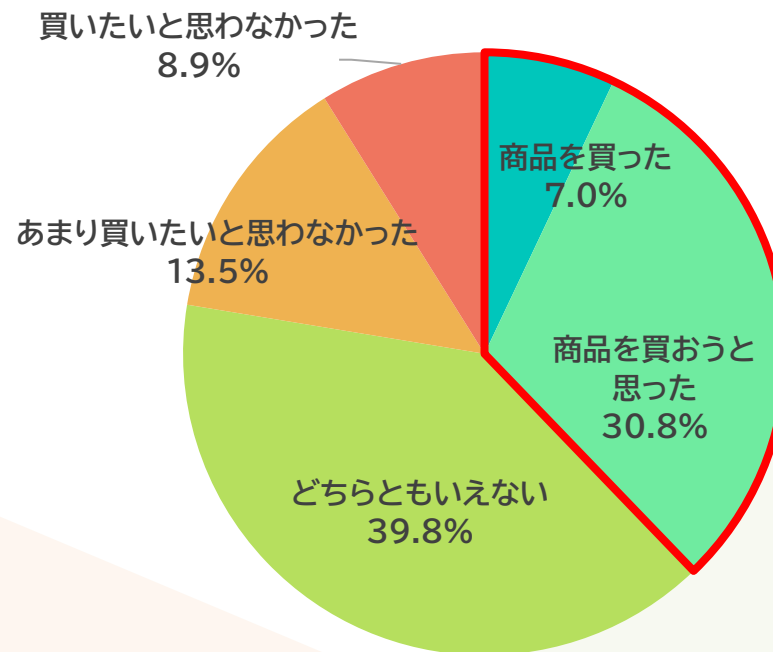
[SA]N=3054

## 商品試用満足度



受取手の**67.1%**が商品の使用感に満足

## サンプリング後の購買行動



受取手の**37.8%**が商品の購入意向あり



# プロモーション実施方法

ターゲットにさまざまな手法でプロモーションを実施することが可能です。  
良質な体験機会を創出することで、  
**効果的なプロモーション**となります。

教育機関・医療機関、ホテル、ゴルフ場など、  
さまざまなルートで展開できます！



サンプリング

タッチ&トライ

アンケート

イベント

グループインタビュー

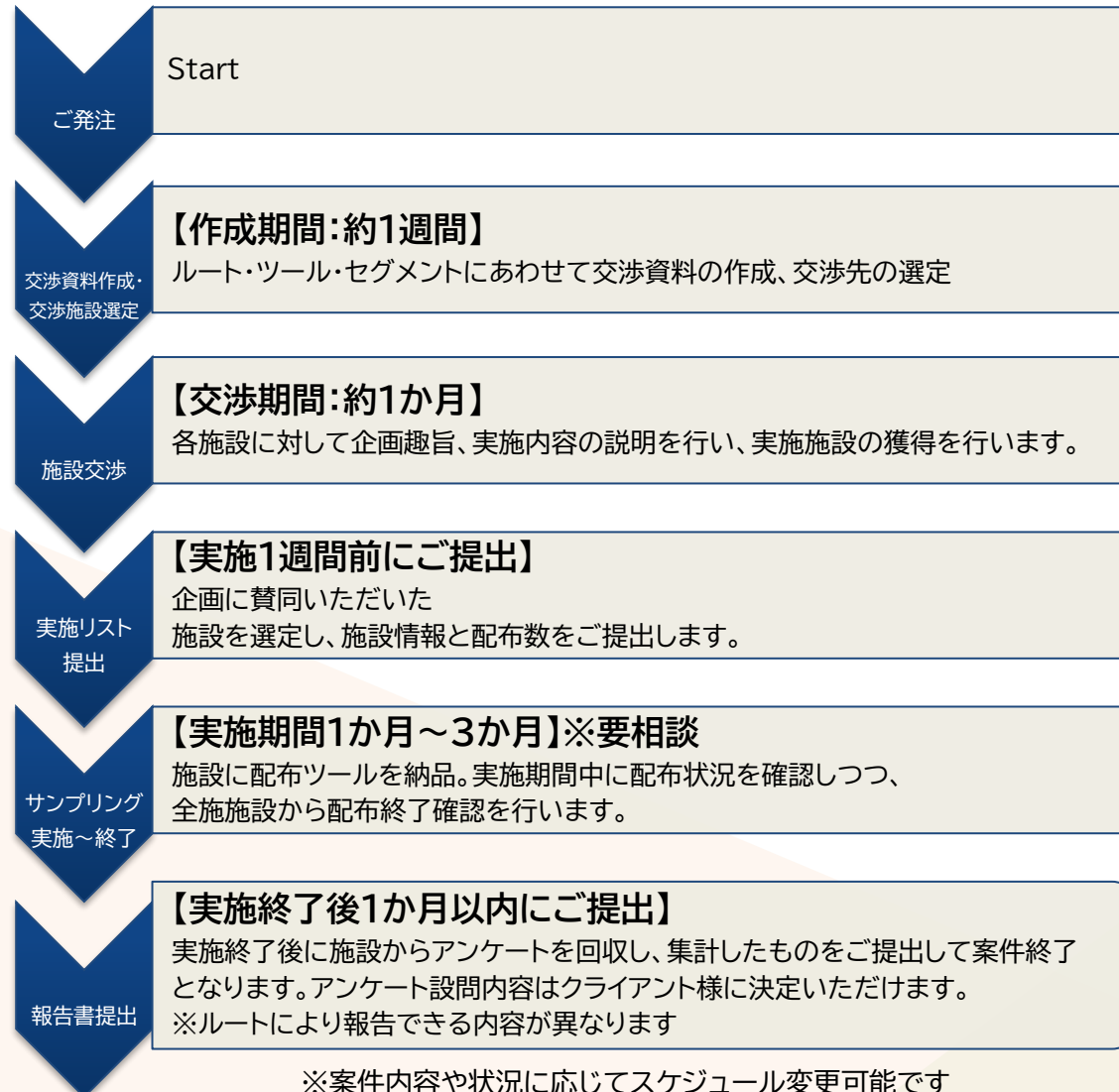
出前授業

メニュータイアップ

販促物設置

※実施できる内容はルートにより異なります

# サンプリング実施フロー





# 建築・建設 サンプリング媒体情報

全国の建築・建設会社、肉体労働のスタッフに向けたプロモーションが可能です。サンプリングではスタッフから直接ターゲットに手渡すことで、商品の理解促進、購買につながるサンプリングとなります。

- **ターゲット** : 土方、鳶(とび職)、解体屋、日雇い労働者、倉庫作業員
- **実施方法** : ターゲットにスタッフから直接手渡し配布  
※配布タイミングについては配布期間内で施設の任意のタイミングになります
- **実施期間** : 約1か月～

■ **実施可能数** : MIN : 1,000部 MAX : 10,000部  
 ※MINに満たない場合、実施可能条件などをご提示させていただきますのでご相談ください  
 ※MAXについては配布ツールや時期などによって異なります  
 ※1施設あたりの配布数は配布ツール、実施時期により大きく変動します

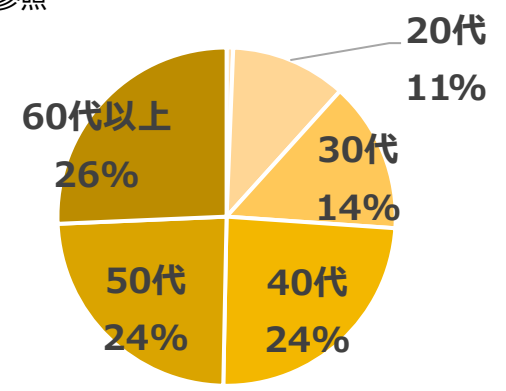
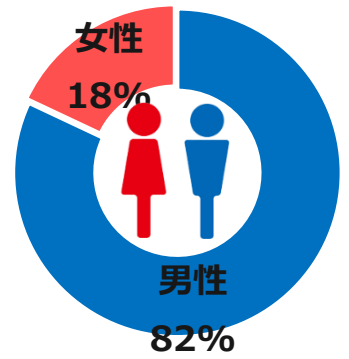
■ **平均配布数** : 1施設あたり10～50人  
 ※施設の規模・実施時期により1施設の配布数は異なります

■ **実施料金** : お問い合わせください

■ **基本スケジュール**  
 ご用命: 施設荷物着荷45日前  
 サンプリング実施リスト提出: 施設荷物着荷7日前  
 ツール納品: 施設着荷15日前  
 ※実施部数、実施時期など案件により異なります

- **注意事項**
- ・実施施設はご用命後、各施設へ打診の上決定いたします。実施施設決定後に施設の変更はできません
  - ・施設都合でキャンセルになる施設がでる場合がございます。実施キャンセル施設が出た場合は代替施設を調整させていただきます
  - ・ツールについては内容の審査がございます。また、単価、重量、形状により単価が異なる場合がございます。極端に大きなサイズのツールは配布できない可能性があるため、事前にご相談ください
  - ・ツール発送は弊社指定倉庫からになります

■ ルート情報 (引用) 自社データベース参照



エリア	都道府県	施設数
北海道	北海道	22,295
東北	青森県	5,910
東北	岩手県	5,801
東北	宮城県	10,819
東北	秋田県	5,608
東北	山形県	6,516
東北	福島県	10,404
関東	茨城県	15,753
関東	栃木県	10,018
関東	群馬県	10,653
関東	埼玉県	27,107
関東	千葉県	21,036
関東	東京都	42,340
関東	神奈川県	29,374

エリア	都道府県	施設数
中部	新潟県	14,090
中部	富山県	6,078
中部	石川県	6,459
中部	福井県	4,963
中部	山梨県	4,626
中部	長野県	12,409
中部	岐阜県	10,602
中部	静岡県	18,591
中部	愛知県	27,958
近畿	三重県	8,316
近畿	滋賀県	6,248
近畿	京都府	8,965
近畿	大阪府	26,402
近畿	兵庫県	17,707
近畿	奈良県	3,851
近畿	和歌山県	4,521

エリア	都道府県	施設数
中国	鳥取県	2,444
中国	島根県	3,988
中国	岡山県	8,289
中国	広島県	11,833
中国	山口県	6,585
四国	徳島県	3,500
四国	香川県	4,651
四国	愛媛県	6,350
四国	高知県	3,229
九州沖縄	福岡県	19,772
九州沖縄	佐賀県	3,665
九州沖縄	長崎県	5,805
九州沖縄	熊本県	7,719
九州沖縄	大分県	5,152
九州沖縄	宮崎県	5,436
九州沖縄	鹿児島県	6,952
九州沖縄	沖縄県	4,290
合計		515,080

## 建築・建設 サンプリング事例ご紹介

### 怪我をしやすい現場で働いている解体現場のスタッフに絆創膏をサンプリング

小さな怪我などをしやすい解体屋のスタッフに絆創膏をサンプリング。解体作業など怪我をしたときに絆創膏を活用いただき、絆創膏の商品価値を知っていただくことで商品の今後の購買にもつながる。スタッフ内で共有されるため、商品に対しての印象も強くつけられるサンプリングとなった。



ターゲット	: 解体屋作業員
実施期間	: 1か月
実施エリア	: 全国
実施部数	: 5,000部

### 工事現場の日雇い労働者に汗拭きシートをサンプリング事例

肉体労働で汗をかきやすい工事現場の日雇い労働者に汗拭きシートをサンプリング。屋外での作業時間が長く、重労働で汗をかきやすい工事現場の日雇い労働者に汗の不快感をなくしてもらうことで、商品価値を体感いただいた。作業後は公共交通機関で移動する方もいるため、エチケット意識を高めることで商品への関心も引き出した。



ターゲット	: 日雇い労働者
実施期間	: 1か月
実施エリア	: 全国
実施部数	: 4,000部

### 熱中症予防としてビタミンCウォーターを建築現場でとび職人にサンプリング

夏場の熱中症ケアとしてビタミンCウォーターをとび職人にサンプリング。日頃から熱中症ケアとして飲んでいる職人の方に商品を認知いただくことで購買のきっかけづくりを図った。現場でも商品について話題となり、普段飲んでいる飲料からのブランドスイッチにつながった。



ターゲット	: とび職人
実施期間	: 1か月
実施エリア	: 全国
実施部数	: 3,000部

### 冬場の手荒れ・あかぎれ防止として土方施工現場で保湿クリームをサンプリング

細かな手作業をしている方に向けて保湿クリームを土方作業員にサンプリング。普段から手のケアを行っている方が少ないため、手の保湿の重要性などを記載したリーフレットと合わせて展開することで商品価値の訴求を行った。手荒れに悩んでいる作業員も多く、新規顧客開拓につながった。



ターゲット	: 土方
実施期間	: 1か月
実施エリア	: 全国
実施部数	: 5,000部



## 会社概要

会社名

株式会社KID GROUP HOLDINGS / プロモーション事業部 アドクロ

所在地

〒164-0011  
東京都中野区中央4-1-6

電話番号

03-5340-7360

設立年月日

平成7年8月26日

資本金

1,000万円

代表取締役

堤 清二(ツツミ セイジ)

ホームページ

<http://www.irishwoodturnersguild.com>

問い合わせ先

[info@irishwoodturnersguild.com](mailto:info@irishwoodturnersguild.com)