



# 人間ドック・健診センターサンプリング媒体資料



株式会社KID GROUP HOLDINGS  
プロモーション事業部



## 事業内容

平成7年にリアルプロモーションをメイン事業として株式会社KID GROUP HOLDINGSを設立。現場への理解を深め、効果的なプロモーション実施を目指すため、実店舗でのサンプリングやメニュータイアップなどリアルプロモーションを展開。現場で実施運営したからこそできる、消費者の関心を引き出すためのノウハウを生かし、効果的なリアルプロモーションを実施しています。

### プロモーション事業部

教育機関・医療機関ルートを中心に  
キャンプ場、ゴルフ場、ホテルなど  
さまざまな  
リアルプロモーションを展開



### その他事業

都内を中心に  
目高工房江戸、てっぱん523など  
店舗を複数展開



## 自社直営店ご紹介

### てっぱん523

〒165-0031  
東京都中野区野方5-16-7  
昌和ビル1F



<http://teppan-523.com/>

野方駅近くの鉄板料理・居酒屋てっぱん523では、小洒落た雰囲気でありつつも構えなくて良い気軽さと、ゆったり落ち着いて過ごせる大人のための時間を食事とともにご提供。鉄板焼きというストレートかつ、お酒と合うスタイルもまたこの雰囲気を支えるポイントとして成り立っています。料理を楽しみ、お酒の味わいを愉しむ。シンプルな喜び。深夜でも遠慮なく来ていただける、隠れ家的な憩いの場。



### 目高工房江戸

〒188-0012  
東京都西東京市南町6-3-14



<https://www.medaka-edo.jp/>

西郷メダカ、道三メダカ、メダカワールド、武州メダカ、メダカファーム泉、夢中めだか、リバーファーム、ぱれっとなどの有名なメダカ屋さんから直接入荷。有名作出者や養魚場とのパイプにより現地価格と同等か少し安く販売しております。もちろんメダカを飼うのは初めてという方にも、気軽に始めやすい価格設定のメダカも販売しています。有吉クイズでのテレビ取材、雑誌掲載等メディア露出機会多数有



※他にも都内に姉妹店多数店舗展開中



## サンプリングとは

### サンプリングとは

サンプリングとは、製品を配布してターゲットに企業や試供品や印刷物などの販促物を無料で配布し、消費者に体験機会を創出することで商品やサービスの関心を高め、話題喚起、購買促進を狙うプロモーション手法のことです。



### アドクロの独自ネットワークによるサンプリング

弊社が独自で保有しているネットワークでのルートサンプリング。さまざまなルート※でターゲットに直接アプローチが可能です。各ルートごとにターゲットに刺さりやすい切り口でサンプリングを展開するため、消費者に商品・サービスを魅力的に感じていただけます。また、先生、医療従事者、スタッフなど信頼できる方から直接手渡すことで商品の信頼感を高めるだけでなく、コミュニティ内での話題喚起になり、商品購入の動機を作り出します。

※保有ルートは5ページに記載



# 自社ルート運営特徴

弊社は独自のネットワークを確立しており、教育機関や医療機関を中心に、ゴルフ場、ホテルなど各種施設との交渉を自社で全て行っており、さまざまなルートでプロモーションが可能です。



独自ネットワーク



施設への高い交渉力

各ルートで展開するためのノウハウをこれまでの実績から蓄積しています。弊社は交渉専属部署が施設に刺さる切り口で交渉を行うため、スムーズに施設の獲得が行えます。

弊社のサンプリングは商品の魅力が消費者に伝わりやすい形でサンプリングを展開しているため、消費者の心を掴むサンプリングを展開できます。

高サンプリング効果



商品価値が伝わる



各案件ごとに施設担当者と連絡を取り、企画趣旨や商品について理解いただいたうえでプロモーションを展開します。商品を渡す側に商品の魅力を伝えることで、消費者に商品の魅力を伝えることができます。

# 自社ルートネットワークご紹介

## 教育機関

- ・ 幼稚園・保育園・こども園
- ・ 小学校
- ・ 中学校
- ・ 高等学校
- ・ 専門学校(専修学校)
- ・ 大学
- ・ 学童
- ・ 児童館



## 医療機関

- ・ 産婦人科
- ・ 小児科
- ・ 皮膚科
- ・ 整形外科
- ・ リハビリテーション科
- ・ 人間ドック
- ・ 健康診断施設
- ・ 歯科医院(歯科・審美歯科)
- ・ 美容クリニック
- ・ 接骨院・整骨院



## 各種店舗・施設

- ・ 老人ホーム・介護施設
- ・ 調剤薬局
- ・ ライブ会場・コンサート会場
- ・ 地下アイドルライブ
- ・ キャンプ場
- ・ ゴルフ場
- ・ ゴルフ練習場
- ・ フットサル施設
- ・ ボルダリングジム
- ・ 居酒屋
- ・ カフェ
- ・ レストラン
- ・ バー
- ・ ホテル
- ・ 民泊
- ・ サウナ施設
- ・ スーパー銭湯
- ・ 温泉施設
- ・ 美容院・美容室
- ・ 理容室・床屋・バーバー
- ・ エステサロン
- ・ 脱毛サロン
- ・ ネイルサロン
- ・ フィットネスジム
- ・ ヨガスタジオ
- ・ 社交ダンス教室
- ・ フラダンス教室
- ・ 学習塾
- ・ 子ども向け習い事教室
- ・ カルチャースクール
- ・ スポーツ少年団
- ・ 花屋
- ・ 動物病院
- ・ ドッグラン
- ・ ペットトリミングサロン
- ・ リサイクルショップ



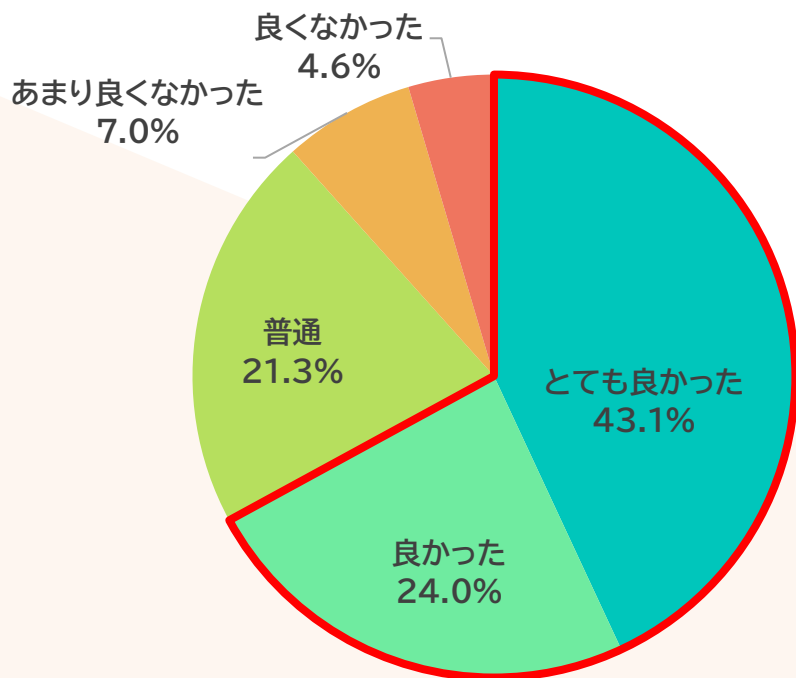
※2022年1月時点のデータです

# 弊社独自アンケートによる サンプリング効果測定

弊社のルートサンプリングは商品を魅力に思っただけのように展開しているため、商品価値の向上、購買促進につながった結果が得られています。

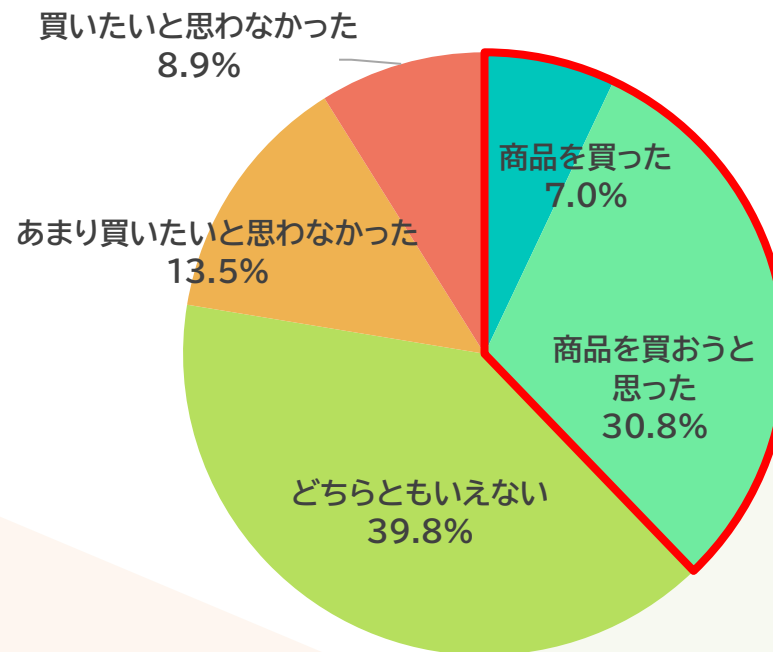
[SA]N=3054

## 商品試用満足度



受取手の**67.1%**が商品の使用感に満足

## サンプリング後の購買行動



受取手の**37.8%**が商品の購入意向あり

# プロモーション実施方法

ターゲットにさまざまな手法でプロモーションを実施することが可能です。  
良質な体験機会を創出することで、**効果的なプロモーション**となります。

教育機関・医療機関、ホテル、ゴルフ場など、さまざまなルートで展開できます！



サンプリング

タッチ&トライ

アンケート

イベント

グループインタビュー

出前授業

メニュータイアップ

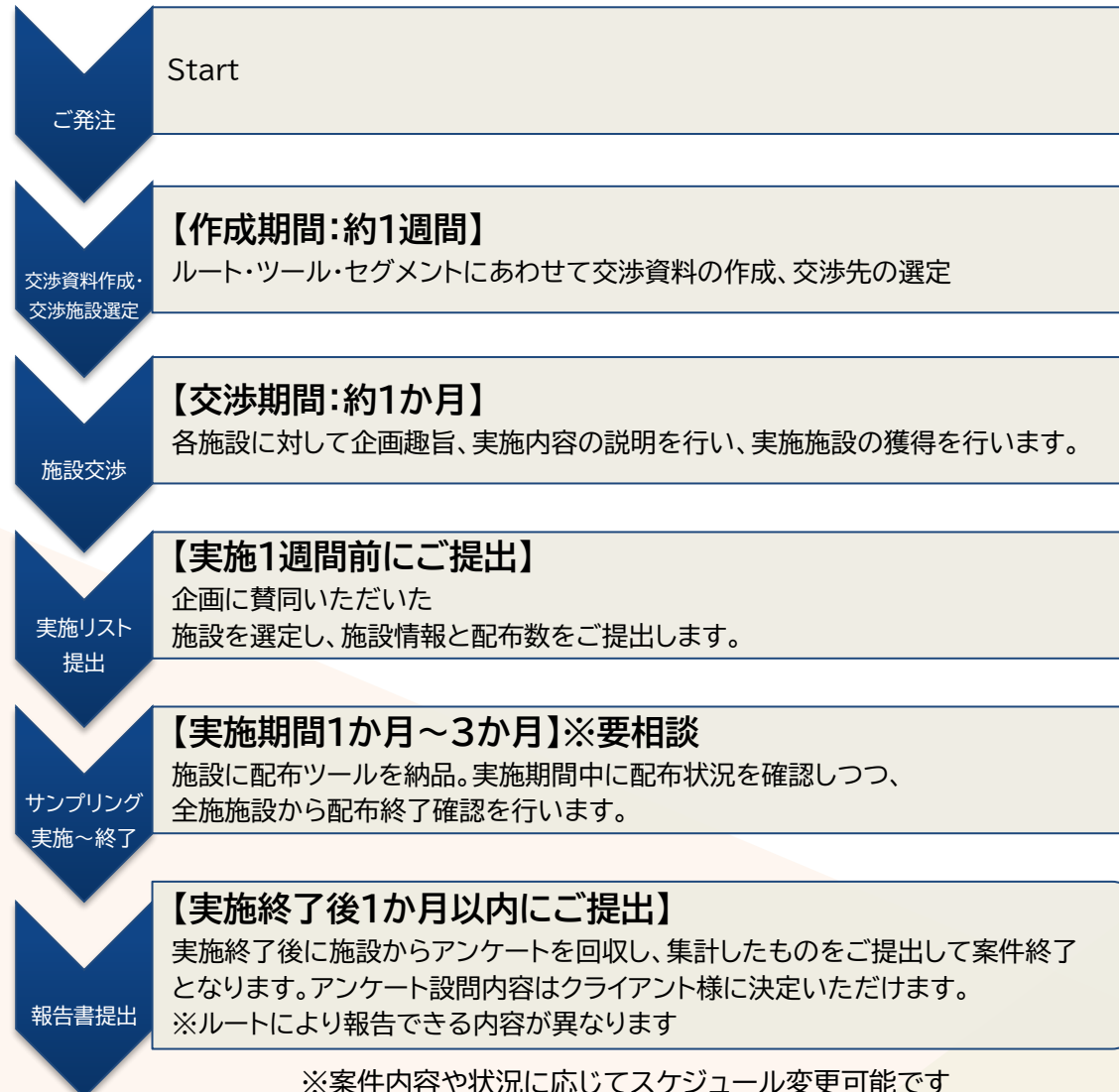
販促物設置

※実施できる内容はルートにより異なります





# サンプリング実施フロー



# 人間ドック・健診センター サンプリング媒体情報

全国の人間ドック・健診センターの受診者に向けたプロモーションが可能です。サンプリングでは医療従事者から直接ターゲットに手渡すことで、商品の理解促進、購買につながるサンプリングとなります。

■ **ターゲット** : 受診者、医療従事者

■ **実施方法** : ターゲットに医療従事者から直接手渡し配布  
※配布タイミングについては配布期間内で施設の任意のタイミングになります

■ **実施期間** : 約1か月～

■ **実施可能数** : MIN : 5,000部 MAX : 300,000部

※MINに満たない場合、実施可能条件などをご提示させていただきますので相相談ください  
※MAXについては配布ツールや時期などによって異なります  
※1施設あたりの配布数は配布ツール、実施時期により大きく変動します

■ **平均配布数** : 1施設あたり300～500人

※施設の規模・実施時期により1施設の配布数は異なります

■ **実施料金** : お問い合わせください

## ■ 基本スケジュール

ご用命: 施設荷物着荷45日前

サンプリング実施リスト提出: 施設荷物着荷7日前

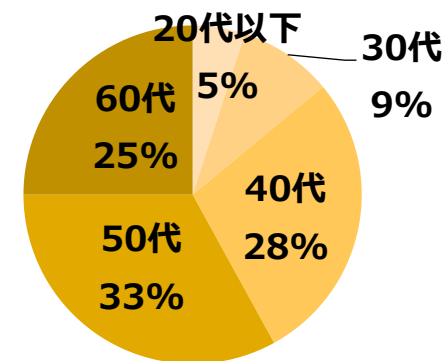
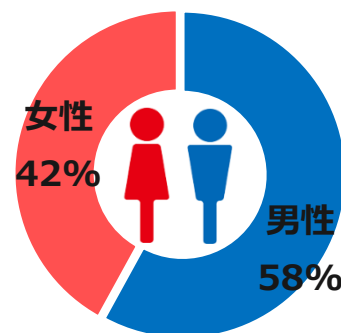
ツール納品: 施設着荷15日前

※実施部数、実施時期など案件により異なります

## ■ 注意事項

- ・実施施設はご用命後、各施設へ打診の上決定いたします。実施施設決定後に施設の変更はできません
- ・施設都合でキャンセルになる施設がでる場合がございます。実施キャンセル施設が出た場合は代替施設を調整させていただきます
- ・ツールについては内容の審査がございます。また、単価、重量、形状により単価が異なる場合がございます。極端に大きなサイズのツールは配布できない可能性があるため、事前にご相談ください
- ・ツール発送は弊社指定倉庫からになります

## ■ ルート情報 (引用) 自社データベース参照



エリア	都道府県	医院数
北海道	北海道	211
東北	青森県	33
東北	岩手県	43
東北	宮城県	68
東北	秋田県	41
東北	山形県	32
東北	福島県	69
関東	茨城県	69
関東	栃木県	69
関東	群馬県	53
関東	埼玉県	130
関東	千葉県	94
関東	東京都	312
関東	神奈川県	149

エリア	都道府県	医院数
中部	新潟県	38
中部	富山県	32
中部	石川県	44
中部	福井県	28
中部	山梨県	24
中部	長野県	91
中部	岐阜県	50
中部	静岡県	85
中部	愛知県	172
近畿	三重県	45
近畿	滋賀県	39
近畿	京都府	72
近畿	大阪府	225
近畿	兵庫県	130
近畿	奈良県	37
近畿	和歌山県	61

エリア	都道府県	医院数
中国	鳥取県	31
中国	島根県	41
中国	岡山県	75
中国	広島県	88
中国	山口県	49
四国	徳島県	46
四国	香川県	42
四国	愛媛県	42
四国	高知県	16
九州沖縄	福岡県	166
九州沖縄	佐賀県	35
九州沖縄	長崎県	76
九州沖縄	熊本県	70
九州沖縄	大分県	34
九州沖縄	宮崎県	50
九州沖縄	鹿児島県	97
九州沖縄	沖縄県	33
<b>合計</b>		<b>3,537</b>

## ■ メニュー

都道府県、市区町村でのエリアセグメント

配布シーンセグメント

性別、年齢ごとのセグメント他

※セグメントを行う場合追加で費用が発生します。都度ご相談ください

# 人間ドック・健診センター サンプリング事例紹介

## 身体の脂肪燃焼を手助け。健康意識が高まった人間ドック・健診センターの受診者にサプリメントをサンプリング

人間ドック・健診センター受診者にサプリメントを配布。数値改善が必要な方に脂肪燃焼を手助けするサプリを渡すことで運動するきっかけづくりになり、ブランドロイヤリティを高めるプロモーションとなる。



ターゲット : 受診者  
 実施期間 : 1か月  
 実施エリア : 一都三県  
 実施部数 : 15,000部

## 健康意識が高まるタイミングでの配布。人間ドック・健診センター受診者に向けたお茶をサンプリング

脂肪の吸収を抑えるお茶の訴求。健康意識が高まる人間ドック・健診センターの受診者にお茶をサンプリング。栄養指導などでも活用いただくことで商品への関心が高まり、商品の購買促進を図った。



ターゲット : 受診者  
 実施期間 : 1か月  
 実施エリア : 全国  
 実施部数 : 50,000部

## 栄養補給で数値改善。人間ドック・健診センターにて青汁を受診者にサンプリング

人間ドック・健診センターにて受診者に青汁を進呈。受診後の健康意識が高まったタイミングで数値改善に効果が期待できる青汁を渡すことで、商品への関心を高められる。商品のファーストタッチ機会を創出し、クーポンをつけることで購買層の拡大につながるプロモーション。



ターゲット : 受診者  
 実施期間 : 1か月  
 実施エリア : 全国  
 実施部数 : 30,000部

## 腸活で身体のケア。人間ドック・健診センターで受診者にヨーグルトをサンプリング

人間ドック・健診センターの受診者にヨーグルトを進呈。受診後の食事管理の指導を受けた後に腸内環境改善が見込めるヨーグルトを渡すことで、食事内容の変化の一助となる。手軽にできる数値改善として受診者に訴求していくことで、商品購買促進が図れるプロモーション。



ターゲット : 受診者  
 実施期間 : 1か月  
 実施エリア : 全国  
 実施部数 : 70,000部



## 会社概要

会社名

株式会社KID GROUP HOLDINGS / プロモーション事業部 アドクロ

所在地

〒164-0011  
東京都中野区中央4-1-6

電話番号

03-5340-7360

設立年月日

平成7年8月26日

資本金

1,000万円

代表取締役

堤 清二(ツツミ セイジ)

ホームページ

<http://www.irishwoodturnersguild.com>

問い合わせ先

[info@irishwoodturnersguild.com](mailto:info@irishwoodturnersguild.com)